



COMUNICAT DE PRESĂ

Misiunea Socială Diaconia lansează campania de Paști „Masa Bucuriei”. Donația ta poate umple farfuria unui flămând.

În preajma sărbătorilor de Paști, pentru al 7-lea an consecutiv, Misiunea Socială „Diaconia” a Mitropoliei Basarabiei organizează campania de Paști „Masa Bucuriei”. Scopul campaniei este promovarea solidarității și susținerea persoanelor aflate la limita existenței. Pe parcursul a trei săptămâni vor fi organizate lecții de solidaritate în instituțiile de învățământ, iar campania va culmina cu organizarea colectei naționale de produse alimentare neperisabile în sâmbăta Floriilor, la data de 23 aprilie.

Igor Belei, directorul Misiunii Sociale „Diaconia”: *Este o tradiție frumoasă ca în ziua Sfințelor Sărbători de Paști să ne reunim în familie. Din păcate, în ultima perioadă, din cauza sărăciei și a exodului tinerilor, masa de Paști rămâne o frumoasă amintire. Singurătatea și disperarea sunt cuvintele ce marchează viața cotidiană a unui vârstnic în Republica Moldova, iar pe parcursul ultimilor ani, Diaconia susține și menține o mișcare de solidaritate cu cei pentru care noțiunea de familie e un cuvânt ce provoacă durere. Zilnic, zeci de persoane vârstnice își alină singurătatea la cantina mobilă unde tinerii voluntari oferă căldura sufletului lor pentru acești bătrâni. Acest lucru nu ar fi posibil fără sprijinul oamenilor ce susțin inițiativele de ajutorare a bătrânilor. Asigurăm oamenii de bună credință că sprijinul financiar și donația de produse alimentare pe care o realizează în cadrul campaniei „Masa Bucuriei” este un gest valorificat într-un prânz zilnic. E o faptă prin care reușim să le oferim bătrânilor siguranța și căldura unei familii.*

Colecta națională de produse alimentare va avea loc la data de 23 aprilie, în nouă dintre cele mai mari rețele de supermarketuri din țară și 20 de magazine locale. Organizată la nivel național, campania de Paști „Masa Bucuriei” va avea loc în 17 localități: Chișinău, Bălți, Cahul, Edineț, Căușeni, Cantemir, Ungheni, Ștefan-Vodă, Strășeni, Călărași, Soroca, Hâncești, Dondușeni și altele.

În această zi, cei peste 700 de tineri voluntari îi vor informa și îndemna pe oameni ca, în preajma Sărbătorilor de Paști, în afară de produsele achiziționate pentru familie, să doneze produse pentru susținerea celor în dificultate.

Emilia Zastavnețchi, voluntar în campania de Paști, ediția 2014 și 2015: Motivația mea de a fi parte a Campaniei de Paști „Masa Bucuriei” este una interioară. Nu pot fi trecute cu vederea emoțiile trăite atunci când realizezi un act de bunătate, omenie, de caritate, de aceea nu ezit o clipă să mă implic



MIS
"E
A MITRC

în acțiuni de voluntariat. Te implici în acesată campanie pentru o singură zi, dar simți valoarea acțiunii tale pe parcursul întregului an atunci când vezi rândul de oameni care își „umplu farfuria” cu hrană.

Diaconia îndeamnă doritorii de a se solidariza cu persoanele nevoiașe să se implice în campanie atât în ziua colectei, prin donația directă de produse alimentare, cât și prin donații financiare ce pot fi realizate pe parcursul întregului an.

Cu **15 lei** putem oferi zilnic **un prânz cald** pentru cei care acesta înseamnă încă o zi din viață.

Cum puteți realiza o donație financiară și alte detalii despre metodele de implicare în campanie găsiți [AICI](#).

În campania de Paști „Masa Bucuriei” 2015, împreună cu miile de donatori și cei peste 600 de voluntari, am reușit să colectăm 22 de tone de produse alimentare. Din aceste resurse, pe parcursul anului, au fost distribuite 863 de pachete alimentare și 26 470 de porții de mâncare în șase cantine sociale susținute de Diaconia și partenerii campaniei.

Campania de Paști „Masa Bucuriei” 2016 se desfășoară cu binecuvântarea ÎPS Petru, Arhiepiscop al Chișinăului, Mitropolit al Basarabiei și Exarh al Plaiurilor, cu acordul Ministerului Educației al Republicii Moldova, precum și cu susținerea:

Partenerilor: Linella, Unimarket, Green Hills, Velmart, Fourchette, IMC Market, Riga, METRO Cash & Carry, Supermarket Nr. 1, Sanin.

Partenerului media general: *Jurnal Media*

Partenerilor media: *Radio Chișinău, Radio Noroc, Ziarul de Gardă, Timpul, Unimedia, Diez, Civic Fest Moldova, OWH studio, Simpals, Agora.*

Parteneri locali: Caritas, Neoumanist, Regina Pacis și 15 parohii ale Mitropoliei Basarabiei din întreaga țară.

Persoană de contact:

Ludmila Popescu

Responsabil de relații cu presa

Tel: (+373 22) 46 32 28

Mob.: 068089865

e-mail: pr@diaconia.md

ludmila.diaconia@gmail.com

site: www.diaconia.md